加拿大媒體素養教育探討

A Case Study of Canadian Media Education

朱則剛

Clarence T. K. Chu

摘　要

「媒體素養」係譯自英文“media literacy”，又稱為「媒介素養」或是「媒體識讀能力」，是大眾傳播領域所關切的議題，係指個體對各種媒體（尤其是圖像媒體如照片、圖畫、電影、電視等甚或電腦網路）所承載的訊息之解讀與運用能力。媒體素養的理念與圖書資訊領域所關懷的資訊素養有相當的共同性，但是二者的重心有些許的不同。

媒體素養在許多西方先進國家政府及民間均受到非常的重視，其中歐洲是最早開始推動的，又以英國為首，其他英語系的國家如美國、加拿大、澳洲等國也非常重視。本研究的主要目的在於瞭解加拿大政府機關及學術團體如何推動媒體素養教育的現況，主要以CAMEO（Canadian Association of Media Education Organizations，加拿大媒體素養教育組織總會）的運作為主要的研究個案。

本研究發現，加拿大媒體素養教育的發展有四個主要的時期，學術團體在學術研究與理念的整合以及實務的推廣上在加拿大媒體素養教育發展上扮演非常重要的角色，在傳統上純以重心主要放在媒體的暴力對孩童影響的層面。但是媒體素養與資訊素養的基本理念在本質上非常接近，但是彼此的論述角度與關注議題不盡相同，但是隨著網際網路的普及，圖書資訊領域及大眾傳播領域所關懷的議題漸漸有了交集，媒體素養與資訊素養漸有結合的趨勢。加拿大的Media Awareness Network於成立之初便開始進行有關網際網路對青少年影響之專案研究，此外並由1999年開始推動“Web Awareness Canada”計畫，結合學校、公共圖書館、家長會與社區組織共同關注青少年網路行為相關議題。並於2000年開始進行“Young Canadians In A Wired World Research”的研究計畫。此等研究方向使圖書資訊領域及大眾傳播領域開始產生較多的對話，是值得我國參考的一個方向。

關鍵字：媒體素養、媒體識讀、媒體教育、加拿大、資訊素養

國立臺灣大學圖書資訊學系教授

（Professor, Department of Library and Information Science, National Taiwan University）

臺灣大學學術期刊資料庫

Abstract

Media literacy is an area of study of great concern to scholars and educatiors in mass education. The term refers to one's ability to decode and use messages carried through all forms of media (especially visual medium such as photograph, picture, movie, and television.) The concept of media literacy bares great similarities to that of information literacy which the field of library and information science are concerned with.

Media literacy and media education receives great attention in the developed nations of the Western hemisphere. European countries are the first to promote media education, with England leading the way. Other English speaking nations, such as United States, Canada, and Australia also put much emphasis on media education. The main purpose of this paper is to study and analyze the Canadian experience of media education, to realize the role of Canadian government and media education organizations plays in the development of media education in Canada, using CAMEO (Canadian Association of Media Education Organizations) as the subject for case study.

The study finds that there are four distinct phases in the development of media education in Canada, and that the main focus has been on the concern with the effect of violence on children and helping students understand media. Provincial media education associations and CAMEO plays a major part in the role of promoting media education in Canada. Although the concept of media literacy and information literacy bares more similarities than differences, there has not been much interaction between the field of library and information science and the field of mass media on these ssues. However, with recent development of Internet and common concern with the effect of Internet on young children through projects like "Web Awareness Canada" and the "Youth Canadians in A Wired World Research", there seems to be an opportunity for the two fields to merge hteir interest and develop dialg.

Keywords: Media Literacy; Media Education; Canada; Information Literacy; CAMEO

壹、前言

二十世紀以來，傳播媒體的快速發展，不僅豐富了我們的感官生活，擴張了我們的視野，開啟了新的資訊傳播管道，如同語言文字的運用有其特定的文法與規範，以圖像為主要表達方式的視聽媒體也有其約定俗成的影像語言、文法以及特殊的表現形式，用以代表特定的意義。媒體節目訊息的組成更常有其隱含的社會、文化、政治意涵等，以及一定的勸服性意義。由此，傳播學界從電影與廣播之興起，就開始關切於媒體對青少年的影響之議題，期望透過媒體教育，培養孩童對於媒體的認知，使其具有批判性的解讀能力。而個體對媒體此種特殊的訊息呈現方式的解讀和運用的能力（素養），即是媒體素養。

此等媒體素養的理念與圖書資訊領域所關懷的資訊素養有相當的共同性，但是二者的重心有些許的不同，彼此的論述角度與關注議題不盡相同，而且圖書資訊領域與大眾

臺灣大學學術期刊資料庫

傳播領域分別在論述資訊素養與媒體素養時也較缺乏互動。

媒體素養的研究與媒體素養教育的推動始於歐洲，又以英國為最早，而最為重視媒體素養教育的主要是英語系的國家，如英國、加拿大、美國、澳洲等。其中又以加拿大的發展最為完整，因此本研究選擇加拿大為研究的個案。

貳、研究目的與研究方法

本研究的主要目的在於瞭解加拿大媒體素養教育的重心，探討加拿大政府與民間組織推動媒體素養教育的現況，期能作為我國推動媒體素養教育的參考。加國的媒體素養教育組織非常多，分散於全國各省，但是全部都是CAMEO的會員，由CAMEO統一對外聯繫，並在一定程度上可說是一個統整加國媒體素養教育的總機構，因此本研究選擇以CAMEO的運作為主要的研究個案。

對於CAMEO此個案，本研究透過文獻資料蒐集與分析、實際參訪、深度訪談等方式匯集資料，以對加國的媒體素養教育發展情形研究。因此除了參訪CAMEO之外，訪談對象設為CAMEO的會長John J. Pungenete, SJ。Pungenete神父是一位國際著名的研究媒體素養學者，並積極投入媒體素養教育，他不僅是加國媒體素養教育的一位重要推動者，也是CAMEO組織成立的主要推手。因此選擇以其為訪問的對象。

具體而言，本研究期望達到的研究目的為：

1. 探討加拿大對於的媒體素養的定位
2. 探討加拿大媒體素養教育發展的過程
3. 探討加拿大媒體素養教育發展未來的展望

參、文獻分析

媒體素養與資訊素養二者密切相關，但是在其意念上與議題的起源並不相同，媒體素養的議題最早始於1930年代，主要是受到電影與廣播電視等大眾傳播媒體的快速發展對社會產生衝擊，以及傳播學這個研究範疇的形成之影響，並且一直是傳播學者研究的一個重要議題。資訊素養的議題則最早是在1970年代開始，而在最近十年，關於資訊素養的相關議題出版文獻逐漸有極大的成長（Rader, 2002）。

早先教育所談論的多為「素養（literacy）」一詞，其後，隨著大眾傳播科技的發展以及傳播社會的形成，而形成了媒體素養的概念與議題。隨後，資訊科技的發達與社會變遷的需求，加入「資訊（information）」而成為「資訊素養（informaion literacy）」。

基本上，素養一詞有兩層的意涵：第一層為傳統的識字素養，即個人所俱備的聽、說、讀、寫的能力，因此亦有學者將“literacy”一詞譯成「識讀能力」；另一層為功能性素養（functional literacy），是指個人擁有某些特定的技能，並能依照自己生活需要設定目標，以順應社會生活問題的解決（黃富順、張國珍，民82）。

資訊素養一詞的定義相當多樣化，在

臺灣大學學術期刊資料庫

圖書資訊領域最被廣泛接受的定義是美國圖書館協會（American Liberary Association，簡稱ALA）在1989年所作的定義：個人能具備覺知何時需要資訊並且有能力去查詢、評估與有效地使用所獲得的資訊。吳美美（民85）認為素養是「理解以及和外界做有意義溝通所需要的能力。」而資訊素養則是「有效發現自己的資訊需要、尋找資訊、判斷和呈現資訊，以及使用資訊的能力。」

媒體素養（media literacy）又稱為媒介素養〈例：毛榮富等，民94〉，或媒體識讀能力〈例：張宏源、蔡念中，民94〉，係指個體對各種媒體（尤其是圖像媒體如照片、圖畫、電影、電視等甚或電腦網路）所承載的訊息之解讀與運用能力。根據Wikipedia所述，媒體素養最簡潔的定義是「能夠取得、分析、評估與使用媒體的能力」（the ability to “access, analyze, evaluate and use” media）。在此所論及的「媒體」主要是指大眾傳播媒體，媒體素養的主要內涵即是指個體對於大眾傳播媒體的解讀與使用的能力，包括如何取得、分析、評估與使用的能力。

此等方向與前述的資訊素養相似，只是其關懷的層面是大眾傳播媒介。

媒體素養與媒體教育關係密切，早在近一百年前，電影才出現便受到社會菁英份子的關懷，呼籲社會要拒斥電影的色情與暴力，在1930年代收音機廣播普及前，此等保護主義的媒體素養理念可說是媒體素養的開端〈陳世敏，民94〉。教育部〈民91〉《媒體素養教育政策白皮書》中指出媒體素養教育始於英國，英國在當時隨著電影與廣播等媒體的興起，就將媒體教育視為學校教育的重要責任之一，由學校教師將媒體教育的內涵與既有的學科加以整合，以培養學生瞭解「誰生產媒體文本？」、「媒體文本形式為何？」、「媒體文本如何被產製？」、「閱聽人如何理解文本？」、「閱聽人為何？」、「文本如何再現真實？」等六個主要的面向。英國的這六個媒體素養教育的面向，廣泛的被學界所接受，成為媒體素養教育的主要目標。

歐美國家一直對於媒體素養教育非常重視，英國早期以電影素養教育為主，現在則擴及電影與電視等大眾媒體的素養教育（British Film Institute, 2006）。歐洲的其他國家也非常重視媒體素養教育，尤其是北歐，舉例而言，芬蘭早在1970年即將媒體素養引入其小學課程，而在1977年引入高中課程中，但是早期的理念與現在不同，隨著時間的進展，媒體素養教育的重心也有所轉化，相當於現今廣泛接受的媒體素養教育內涵，則是在1990年代始引入的(Wikipedia, 2006)。歐洲有些國家早期推重媒體素養的理念時，用「影像教育）（Screen Education）的名稱，舉例而言，1962年挪威舉辦電影電視國際會議時，就使用影像教育這個名詞，並將其定義為：「不論成人或孩童皆能具有批判與鑑賞能力的教育」《周典芳，民94》。

整體而言，國際上許多國家如英國、

臺灣大學學術期刊資料庫

加拿大、澳洲等，早已把媒體教育納入正規教育體系中，根據Wikipedia所述，根據紐西蘭英語課程綱要，他們的學生在五年級時就已加入媒體素養的培訓。而亞洲的臺灣、日本、香港也持續關心媒體教育的需求：臺灣已在2002年由教育部公佈《媒體素養教育政策白皮書》。日本文部科學省於2001年在中小學與高中設立「綜合教育」科目，也納入媒體素養。香港亦自1997年教育改革時開始推動媒體教育，由民間非營利性的教育協會或基金會擔任媒體教育的運動核心，發展教材、培訓師資及遊說政府教育部門；而自2005年推行的英語新課程及2007年推行的中文新課程，亦納入了媒體素養〈維基百科，民95〉。

肆、加拿大媒體素養教育現況與展望

如前所述，媒體素養教育在許多西方先進國家政府及民間均受到非常的重視，加拿大又是一個居於領先地位的國家之一。本研究的主要目的即在於瞭解加拿大政府機關及學術團體如何推動媒體素養教育，以及其媒體素養教育的重心，主要以CAMEO的運作為主要的研究個案。在此擬就所搜集之資料，以及對CAMEO會長之訪談，對加拿大媒體素養教育發展的背景與概況做個案之討論。

加拿大的媒體素養教育最早始於1960年代，可說是加拿大媒體素養教育發展的第一波，由於當時所採用的名稱是與前述挪威相同的「影像教育」（Screen Education），並成立了一個稱為CASE（Canadian Association for Screen Education，加拿大影像教育協會）的組織，並在1969召開了第一次的影像教育會議，因此又可稱之為影像教育期。此段時期很短，隨後受到教育經費刪減等因素的影響，這一波影像教育的發展到1970年代初期就停止了（CAMEO, 2004）。

第一波影像教育終止後，雖然加拿大早在1978年便創立了第一個以媒體素養為名稱的團體—「媒體素養協會」（The Association for Media Literacy，簡稱AML），但是加拿大的第二波媒體素養教育主要是在1980年代末期與1990年代才正式上軌道（CAMEO, 2004）。

其中發展最積極的即是加東安大略省為主的AML，透過其的推動，安大略省成為加國第一個正式規定各級學校課程必須包含媒體素養教育的省份。1989年安大略省的教育部（Ministry of Education）發表新課程標準，強調媒體素養教育的重要性。在1995年又發表課程教學目標，明訂由一至九年級的語文藝術課程的媒體素養教育目標。1998年安大略的教育部又宣佈新課程標準而將媒體素養教育融入完整的十二年國民教育中。

安大略省在媒體素養教育上能領先加國其他省份的主要原因，就是前面所提及的AML所扮演的角色，該組織到1980年，成員就成長超過1,000人，不僅在加拿大舉辦活動，到1987年為止，該組織已在澳洲、歐洲、日本、拉丁美洲及北美等地舉辦過研習

臺灣大學圖書館 期刊資料庫

活動。可說是推動加國媒體教育的最重要的個別組織。該機構分別於1990年與1992年舉辦二次國際媒體教育研討會，分別吸引了超過500人次參加。並在2000年與CAMEO等組織共同舉辦"Summit 2000: Children, Youth and the Media: Beyond the Millennium"的國際會議，吸引來自全球54國，約1500人參與。

在加國西部最重要的組織是加拿大西部省份與整體加國的西北部地區共同於1991年成立的「加拿大媒體教育協會」（Canadian Association for Media Education，簡稱CAME），其成員多是關心媒體素養教育的人士，包括許多的學校教師以及「國家電影委員會」（National Film Board）的代表，「知識頻道網」（The Knowledge Network）的代表、以及IDERA與「太平洋洲電影協會」（Pacific Cinematheque）、以及MediaWatch與Adbusters等組織的代表等（Blake, 1995）。這個組織於教師培育與課程改革上非常活躍，推動通過適用於加國西部四個省份與三個地區的共通的語文藝術課程標準，稱為Western Canada Protocol（WCP）, Curriculum Framework其中包括媒體素養教育的單元（CAMEO, 2004）。CAME的名稱與CAMEO很容易相混淆，CAME設於西岸的溫哥華，是加國西部最要的媒體素養教育組織，而CAMEO則設於東部的多倫多，是加拿大之媒體素養教育專業組織之總會，換言之，CAME是CAMEO的會員之一，也透過CAMEO與加國其他各省的媒體素養教育機構連絡與合作，並由CAMEO為代表，共同向外爭取經費或立法上對媒體素養教育上的支持。

加國的其他省份則多在1980年代末期與1990年代初期，分別成立相關的組織，並成功推動將媒體素養教育融入學科教學。比較特別的是魁北克省，該省是加國的法語區，是英語及法語雙語教學的省份，因此分成三個團體分別發展教材，包括Association for Media Education in Quebec-English group，發展融入英語教學的媒體素養教材；Centre de ressources en éducation aux medias-French group，發展融入法語教學的媒體素養教材；以及同時發展雙語的Réseau Éducation-Médias-French and English group。

整體而言，加拿大從1980年代末期開始，各省均陸續通過將媒體素養教育溶入其高中的語文藝術課程中，並在2005年通過的共通課程標準中，融入小學及初中的語文藝術課程中。並在從西岸的卑詩省到東邊的各個省份均設立有媒體素養教育的組織，這些組織的成員包括教師、家長與媒體從業人員，或是圖書館員。其組織之名稱條列於下：

- Canadian Association for Media Education of British Columbia
- Alberta Association of Media Awareness
- Media Literacy Saskatchewan
- Manitoba Association of Media Literacy
- Ontario Association of Media Literacy
- Jesuit Communicaion Project
- Quebec Association for Media Education

臺灣大學學術期刊資料庫

- Association for Media Literac Nova Scotia

由前列之組織名稱可看出，各省的媒體素養教育組織所用的名稱不盡相同，有的用“media education”，有的用“media literacy”，也有的省用“media awareness”。此外，由前列之組織另可看出，除了加拿大各省的媒體素養組織之外，另有一個個別的媒體素養教育計畫—Jesuit Communication Project也是CAMEO之組織成員，此計畫之主持人即是CAMEO現任會長John J. Pungenete, SJ。

在1992年，前列之這些各省組織的代表於參加完國際媒體教育研討會後，共同聚集於多倫多的Jesuit Communication Project辦公室開會，而在會議中協議組成CAMEO（Jesuit Communication Project, 2004）。CAMEO的成立，主要是因應加國媒體素養教育的快速發展，需要有一個全國性的組織做為其連繫與溝通的管道，並有一個統整對外發言的機構。CAMEO的成立，在加國媒體素養教育的發展有其重要的時代性意義，負責人John J. Pungenete, SJ在接受訪問時說明CAMEO的角色：

「CAMEO實質上只是一個加拿大各省的媒體素養組織的總體機構（umbrella organization），CAMEO辦公室與其成員之間並無實質的階層架構與權力關係，也並不分享經費等資源。」

「成立CAMEO的主要目的是希望建立一個統一對政府溝通的管道，並建立各省之間的會員間連繫的管道」

加拿大各省對於何謂媒體素養的定義並不盡相同，所推動媒體素養教育的重心也有一些差異。但是最為通用的定義是安大略省之定義，此定義亦經各省的組織共同溝通後訂為是CAMEO所採用的官方定義，根據該定義「一個具備媒體素養的人是對於大眾傳播媒介的本質、技術與其影響力具有知識與批判性的理解，並具備能製作大眾傳播產品的能力的人」，CAMEO並指出「此定義可簡化為小心的觀看與批判的思考這樣一句話」（CAMEO, 2006）。

具體而言，加國的媒體素養教育主要目的是培養具有批判性解讀能力的閱聽人，並要將重心主要放在媒體的暴力對孩童影響的層面。會長在訪問時即說：

「的確，媒體過多的暴力節目以及可能對青少年產生的影響是我們許多媒體素養研究所主要關懷的議題，也自然是我們推動媒體教育時期望孩子們建立的防備性能力。此外，我們也很重視媒體表現方式與孩童的媒體製作能力的養成方面的推展。」

如會長Pungenete所述，加國的許多省份或是學術團體，媒體素養教育的重心都是關注於媒體對孩童及青少年的影響，尤其是暴力或色情節目，並致力於電視分級制度的建立。MediaWatch及Media Awareness Network等機構都是主要在關懷此等議題的基礎下成立的（CAMEO, 2004）。此外，的確也如Pungenete所述，孩童的媒體製作能力，也是另一個重心，舉例而言，成立於1996年Media Awareness Network與CAMEO及加國教師總會（Canadian Teacher

臺灣大學圖書館 期刊資料庫

Federation）2006年合作推出的「全國媒體教育週」（National Media Education Week）的活動，為了推廣學生對於媒體節目製作之興趣，另有一個稱為MyMedia的學生媒體競賽活動，鼓勵七至十二歲的小學生製作兩分鐘的短片參賽（MyMedia, 2006）。

由於前述的取向，加國的媒體素養教育將重心置於電影與電視兩個媒體，但是現今網路科技非常發達，影響青少年更深，在訪談中研究者問及會長Pungenete對於資訊素養的看法以及是否也有將網路媒體置於媒體教育之中，並且問及CAMEO在推展媒體素養有否與圖書館尋求合作？

「我覺得資訊一字的意義太狹窄，只代表所傳達訊息的內容，我們所關懷的議題包含媒體的表現方式等，我覺得媒體素養一詞較為適切。」

「如你所說，我們也很注意這個（網路）問題，這個問題的確很重要，我們在近年來開發教材時，也開始將此等的議題或是例子放進教材中。」

「我們與圖書館並無正式的合作關係，我的會員中則包括傳播學者、教育學者、家長與各級學校的老師等，也有公共圖書館與學校圖書館的館員。自然也有一些圖書館會辦理媒體素養教育的活動。在我們的立場，任何類型的機構只要與我們的目標與理念有共通之處，當然有合作的機會。」

顯然Pungenete會長對於資訊一詞的概念與圖資領域有所不同，CAMEO在過去也未主動與圖書館界建立合作的關係，相對的，CAMEO的會員則包括一些關切媒體素養教育的學校與公共圖書館員，關心媒體素養教育的議題。

但是CAMEO對於網際網路等媒介的興趣使媒體素養開啟了另一個方向，可能會開啟圖書館界與其合作的契機。前面提及的Media Awareness Network，是一個為教師與家長所設立，提供媒體與網路素養教育的資源之組織，其設立章程中即明白說明其內涵包括媒體教育與網路素養（media education and Internet literacy），此組織的網站針對教師與家長提供非常廣泛的媒體素養教育相關資源，並推動相關研究與推廣活動。此組織於成立之初便開始進行有關網際網路對青少年影響之專案研究，此外並由1999年開始推動Web Awareness Canada計畫，結合學校、公共圖書館、家長會與社區組織共同關注青少年網路行為相關議題。並於2000年開始進行“Young Canadians In A Wired World Research”的研究計畫。此等方向擴展了原先媒體素養的內涵，也拉近了媒體素養議題與資訊素養議題的關係。

隨後研究者問及CAMEO在推動媒體教育上所遇到最主要的問題：

「我們最大的問題是經費來源，我們無法取得政府的補助。」

「我們面臨的最大問題實際上有三個，其一是『孤立與重複』，有許多個人在從事媒體素養教育的工作，也在做重複的工作，各省也是一樣，這也是我們成立CAMEO的主要目的，能透過CAMEO達到相互聯繫溝

臺灣大學學術期刊資料庫

通的目的，解決前述的問題。第二個主要問題是『經費不足』，我們很難取得政府及民間團體的經費支持。第三個問題是『著作權』，我們要教媒體素養，必需在我們製作的教材中引用商業電影或是電視節目的片段，但是通常都很難取得他們授權使用，或是無法負擔高額的授權費用。這個問題很難解決。」

前述的三個問題中，由於CAMEO的成立，孤立與重複的問題達到一定的解決。另二個問題則仍然是需要繼續努力。令研究者深感意外的是，加拿大是一個非常重視電影工業的國家，相對的，政府與傳播產業並未給予媒體素養教育很大的支持。

「的確，如你所言，加拿大非常重視電影事業，但是雖然加拿大政府對於電影產業非常的重視，也非常鼓勵企業投資電影產業，我們也在相關的公聽會等場合向政府爭取支持，但是對於媒體教育的活動，政府一直並未相對的提供經費支持。」

「我們的公共電系統對於媒體素養教育的議題也毫無興趣。唯一支持我們的是CHUM Television，他們不定期的會支持一兩集的有關媒體素養教育相關的節目的製播，也會支持我們其他的活動。但是最近CHUM被Roger買下後，未來是否仍然會提供相同的支援就不知道了。」

對於Jesuit Communication Project有相當支持的另一個媒體是華納電影公司（加拿大分公司），他們會提供部份的節目製作經費的補助，其先決條件是要與他們所推出的電影片做結合，每年大概補助6到8集的節目製作費用。我們保持相當良好的合作關係。」

具體而言，加拿大媒體素養教育的發展動能主要在於民間團體及學界人士，政府與傳播媒體都是處於被動的地位，只有非常少的經費支持，在此等環境下，加國媒體素養教育能有現今的發展成就，CAMEO以及加國各省的媒體素養教育組織的推動，以及關心媒體素養教育的學者、教師、圖書館員、家長等人士的努力更是讓人敬佩。

伍、結論與建議

一、結論

(一)加國的媒體素養教育主要目的是培養具有批判性解讀能力的閱聽人，並要將重心主要放在媒體的暴力對孩童影響的層面。

加拿大各省對於何謂媒體素養的定義並不盡相同，但是最為通用的定義是安大略省之定義，此定義亦是CAMEO所採用的官方定義，根據該定義「一個具備媒體素養的人是對於大眾傳播媒介的本質、技術與其影響力具有知識與批判性的理解，並具備能製作大眾傳播產品的能力的人」，CAMEO並指出「此定義可簡化為小心的觀看與批判的思考這樣一句話」。

在實質上加國的許多省份或是學術團體，媒體素養教育的重心都是關注於媒體對孩童及青少年的影響，尤其是暴力或色情節目，並致力於電視分級制度的建立，此外孩童的媒體製作能力，也是另一個重心。

我國教育部在一些傳播學者的推動

臺灣人文學術期刊資料庫

下，將民國91年訂為媒體素養年，於該年十月二十四日發表《媒體素養教育政策白皮書》，申明要將媒體素養教育融入到中小學的社會科課程中。其中申明媒體素養教育的使命在於：

1. 形塑健康媒體的社區和文化環境；
2. 培養使用媒體、思辨媒體、近用媒體的行動轉化與實踐；
3. 瞭解媒體資訊對民主社會健全發展的影響和重要性；
4. 建構民主社會的公民傳播權；
5. 培育學生與公民獨立學習和批判思考與問題解決能力。

我國所訂的這樣一個方向，對於媒體素養的內涵與媒體素養教育的方針是一個非常廣泛且具前瞻性的媒體性的媒體素養定位，要如何落實端賴未來課程的實際規畫與實施。

(二)加拿大的媒體素養教育的發展分為四個主要時期：

1. 影像教育期（1960至1970年代初期）—CASE成立，這個時期非常短，且主要只在東部的安大略省，內容則以影像教育為重心。
2. 區域發展期（1970末期至1980年代末期）—仍是以安大略省率先發展媒體素養教育，AML於1978年成立，成為加國媒體素養教育的一個重要組織。
3. 全國發展期（1980末期至1990年代初期）—各省陸續成立媒體素養教育組織推動將媒體素養教育融入教學中。
4. 全國整合期（1990初期至2000年代初期）—成立CAMEO這個全國性組織整合全國的力量。

現今加國的媒體素養教育可說是進入了一個新的時期，而這個時期的主要衝擊在於網際網路的發展帶來新的關懷議題，可能會導致媒體素養教育的內涵與方向做一定的修正。

(三)學術團體在學術研究與理念的整合與及實務的推廣上在加拿大媒體素養教育發展上扮演非常重要的角色。

學術團體不只是可以結合志同道合的人士，共同推動一致的理念，共同進行研究與推廣的工作，避免浪費資源。更是有相同志趣的人的交流管道，可以溝通與整合理念，以尋求共識。由加國的經驗可以看出，學術團體在學術研究與理念及實務的推廣上扮演非常重要的整合性角色，加國於1978年成立的AML，在加國媒體素養教育的早期（1970末期至1980年代末期）年代間扮演了非常重要的角色，而在1992年成立的CAMEO在1990年代迄今扮演了全國整合的角色。

(四)加拿大在媒體素養教育推廣上所面臨的最大的問題有三個，CAMEO的成立僅部份解決了第一個問題。

CAMEO的成立僅部份解決了前述的第一個問題，原先個別運作的各省媒體素養教育組織，透過CAMEO建立了橫向連繫以及合作的管道，但是因為各省的組織具有獨立運作的絕對自主權，CAMEO對其無強制力。且各省在媒體素養教育的實施階段與內容重心也並不完全相同，因此工作重複是無法完全避免的。

臺灣大學學術期刊資料庫

事實上，CAMEO所面臨的第二個有關經費不足的問題與第三個有關著作權問題也不是毫無進展，舉例而言，在1994年，CAMEO的媒體素養教育就得到兩個機構的主要助力，一個是加拿大國家電影委員會，另一則是加拿大廣播電視與電訊傳播委員會。在經過兩天的與此二單位的會議，討論有關孩童與電視暴力的議題後，由John Pugente, SJ所領導的CAMEO代表團對加拿大國家電影委員會提出具體的建議，主張由其建立一個有關媒體素養教育的資訊交換中心。此等主張促使加拿大國家電影委員會贊助成立了Media Awareness Network，在其下經營了兩年，並於1996年轉型並正式成立為獨立運作的非營利性組織。該雙語網站在成立的第一年就吸引超過三百萬人次的瀏覽，其中有85%的人在一個星期內便再次進站瀏覽，到2003年其資料庫中已有收藏有3,000-4,000筆媒體素養教育的線上資源。

相較於加國，我國雖然在媒體素養教育的發展較晚，但是我國在媒體素養與資訊素養的教育上，都相當受到政府機構與相關的學術領域及實務機關的重視，應該很快可以有長足的發展。我國的公共電視近年推出「別小看我」的兒童電視節目，該節目是有國立政治大學媒體素養研究室所規劃，節目的目標便是推動媒體素養教育，並隨同節目出版九年一貫互動教學手冊。該節目製作精緻，教育性強，是大眾傳播媒體主動扮演媒體素養教育角色的一個良好示範，也是學界與實務界合作的一個典範。

二、建議

隨著網際網路的快速發展，網路的資源的應用以及網路對於青少年的影響成為圖書資訊學與傳播學界，甚至社會學領域所共同關注的議題。誠如吳美美〈民93〉在《資訊素養與媒體素養—數位時代的素養與素養教育》一文的標題所顯示，雖然在過去，傳播領域與教育領域所關注的媒體素養與圖資領域所關注的資訊素養在意義上有相當的重疊，但是各自關注的重心不盡相同。但是在數位化與網路化的現代，二者的同質性遠大於其異質性，均是關注於個體能夠取得、分析、評估與使用資訊的能力。未來，此二領域間應有更多的對話與相當寬廣的合作空間。根據前述此項理念，個人提出以下建議：

(一) 建議加強圖書資訊與大眾傳播領域間的學術交流與合作：國內推動媒體素養相關研究及資訊媒體素養教育的主要是大眾播領域的學界人士，推動資訊素養相關研究及資訊素養教育的主要是圖書資訊學界。建立透過期刊邀稿、跨領域合作研究、共同舉辦學術會議與論壇等途徑，加強圖書資訊與大眾傳播學界間的對話與合作關係。

(二) 建議加強圖書資訊與大眾傳播領域間的實務交流與合作：大眾傳播領域積極的在辦媒體素養教育的研習與種子師資培育的活動，而各級圖書館也相當積極的辦理資訊素養相關的研習。主辦這些活動的機關團體之間應該可以尋求合作的機會。如此不僅可以延伸各自觸角，並

臺灣大學圖書館期刊資料庫

能使研習或是其他推廣活動的內涵更廣與更深。

參考書目

Blake, Dan (1995, September 25). *Submission to the Canadian Radio and Television Commission*. Retrieved July 2, 2006, from http://interact.uoregon.edu/MediaLit/CAMEO/CRTC/BC.html

British Film Institute. (2006). Retrieved August 9, 2006, from http://www.bfi.org.uk/about/whatwedo.html

Canadian Association for Media Education Organization (2004). *The Canadian Experience: Leading the way*. Retrieved July 12, 2006, from http://interact.uoregon.edu/MediaLit/JCP/index.html#articles

Canadian Association of Media Education Organizations. (2006). Retrieved October 11, 2006, from http://interact.uoregon.edu/MediaLit/CAMEO/index.html

Jesuit Communication Project (2004). The Jesuit Bulletin. Toronto, Canada: Jesuit Communicaion Office.

Media Awareness Network. (2006). Retrieved August 1, 2006, from http://www.media-awareness.ca/

MyMedia (2006). Retrieved November 10, 2006, from http://www.mediaeducationweek.ca/mymedia/default.htm

Rader, H. B. (2002). Information literacy 1973-2002: A selected lterature review. *Library Trend, 51*(2), 242-259.

Wikipedia (2006). *Media Literacy*. Retrieved from October 8, 2006, from http://en.wikipedia.org/wiki/Media_literacy

毛榮富等（民94）。*媒介素養概論*。台北，五南。

吳美美（民85）。人人需要資訊素養。*社教雙月刊*，73，4-5。

吳美美（民93）。資訊素養與媒體素養—數位時代的素養與素養教育。*台灣教育*，629，9-14。

周典芳（民94）。各國媒介素養教育的現況。*在媒介素養概論*（毛榮富等，頁3-22）。台北，五南。

陳世敏（民94）。媒介素養導論。*在媒介素養概論*（毛榮富等，頁3-22）。台北，五南。

張宏源、蔡念中（民94）。*媒體識讀：從認識媒體產業、媒體教育，到解讀媒體文本*。台北，亞太。

教育部（民91）。*媒體素養教育政策白皮書*。上網日期：95年5月11日。檢自：http://www.edu.tw/EDU_WEB/EDU_MGT/SOCIETY/EDU8465001/old/report/index.htm

黃富順、張國珍（民92）。我國成人識字教育之研究。*教育研究資訊，1*（6），1-11。

臺灣大學學術期刊資料庫

維基百科（民95）。*媒體素養*。上網日期：95年11月s12日。網址：http://zh.wikipedia.org/wiki%E5%AA%92%E9%AB%94%E7%B4%A0%E9%A4%8A

（收件日期：96年3月13日　接受日期：96年5月19日）

臺灣大學學術期刊資料庫

臺灣大學學術期刊資料庫